



Tiedote 26.5.2020

Billebeino yhteistyöhön Metsien Suomi -hankkeen kanssa.

”Puupohjaisilla innovaatioilla on edessään sama menestystarina kuin suomalaisella jääkiekolla”

NHL-urastaan tunnetun Ville Leinon ja yrityksen brand managerina toimivan Juhani Putkosen luotsaama Billebeino-vaatemerkki on yksi Metsien Suomi -hankkeen yhteistyökumppaneista. Billebeinin perustaja Leino on suunnitellut Metsien Suomelle vaatemalliston, jonka grafiikka symboloi suomalaista havumetsää.

Leino on tutustunut viime aikoina erilaisiin puupohjaisia innovaatioita kehittäviin suomalaisyrityksiin ja vaikuttanut suuresti. Hän uskoo, että Suomi voi olla tulevaisuudessa uusien puupohjaisten, ekologisten tuotteiden kärkimaa maailmassa.

Jääkiekkoilijana tunnetuksi tulleen Leinon mukaan Suomessa on tapahtumassa yritysmaailmassa sama asia kuin aiemmin suomalaisessa jääkiekossa: ”Kun olin lapsi, Suomi hävisi aina tärkeät loppuottelut, kunnes yhtäkkiä asenne muuttui. Nykyisin lähdemme aina voittamaan.”

”Myös yritysmaailmassa meille on kasvanut uusi uskalias sukupolvi, joka ajattelee luovasti ja uskaltaa kurottaa korkealle. Uskon, että metsä on Suomelle iso kasvun ja voiman lähde tulevaisuudessa”, Leino sanoo.

Metsä on Leinolle myös henkilökohtaisesti tärkeä.

”Halusin lähteä mukaan yhteistyöhön, koska suomalainen metsä inspiroi minua sekä työssäni vaatesuunnittelijana että vapaa-ajalla. Metsä tarjoaa valtavasti innovaatiomahdollisuuksia eri toimialojen yrityksille.”

”Metsä ja luonnonläheisyys ovat minulle yhä tärkeämpiä asioita elämässä. Tänä koronakeväänä olen viettänyt kaksi kuukautta kesäpaikallani ja ihailut saaristolaismäntyjen veistoksellisuutta – mänty on ehdottomasti suosikkipuuni.”

Metsien Suomi -hankkeen tarkoituksena on muistuttaa suomalaisille, miten tärkeä osa elämäämme ja tulevaisuuttamme metsä on. ”Puupohjaiset innovaatiot näkyvät jo nyt ihmisten arjessa lähes kaikkialla”, Metsien Suomi -hankkeen viestintäpäällikkö **Hannes Mäntyranta** sanoo.

”On hienoa saada Ville Leinon kaltainen, aidosti metsäalan innovaatioista kiinnostunut ja metsästä luovutensa ammentava ammattilainen mukaan Metsien Suomi -hankkeeseen”, kertoo Mäntyranta.

Haaveena selluloosapohjainen kangasmateriaali

Ville Leino toivoo, että suomalaisella metsällä olisi tulevaisuudessa myös merkittävä rooli uudenlaisen ekologisemman vaatealan kehittämisenä. Leinon tavoitteena on, että hänen oma Billebeino-mallistonsa valmistetaan tulevaisuudessa uudenlaisesta, selluloosapohjaisesta kankaasta.

”Ekologinen vaatemaailma on tulevaisuudessa todella iso asia ja sen merkitys kasvaa jatkuvasti – olisi hienoa, jos suomalainen metsä voisi olla osa tätä ekologista suuntausta. Itselleni ekologisuus on liiketoiminnassa erittäin tärkeässä roolissa.”

Leinon Billebeino-vaateyritys sai alkunsa, kun hän alkoi jääkiekkouransa lopussa sairastella ja urheilu-ura alkoi tuottaa pettymyksiä. Maalaaminen ja luonto auttoivat stressinhallinnassa ja tuottivat iloa. Syntyi idea omasta vaatemerkistä.

Metsien Suomi -viestintähankkeen rahoittajat ovat Suomen Metsäsäätiö, Metsähallitus, MTK, maa- ja metsätalousministeriö, Suomen metsäkeskus, Metsäteollisuus ry, Puunjalostusinsinöörit ry ja Metsämiesten Säätiö. Hankkeen vetovastuussa on Suomen Metsäyhdistys ry.

Lisätiedot:

Hannes Mäntyranta

Metsien Suomi -hanke, viestintäpäällikkö

hannes.mantyranta@metsiensuomi.fi, +358 50 3512413

Markus Heinonen

Metsien Suomi -hanke, markkinointipäällikkö

markus.heinonen@metsiensuomi.fi, +358 40 5582370

Kirsi Joensuu

Suomen Metsäyhdistys, toiminnanjohtaja

kirsi.joensuu@smy.fi, +358 40 8400642