

SKO
GENS



FIN
LAND

METSIEN SUOMI

METSÄALAN YHTEINEN VIESTINTÄHANKE

KETKÄ VIESTIVÄT?

Suomen Metsäsäätiö
Metsäteollisuus ry
MTK
Metsähallitus
maa- ja metsätalousministeriö
Suomen metsäkeskus
Puunjalostusinsinöörit ry
Metsämiesten säätiö

Vetovastuussa Suomen Metsäyhdistys

A dark teal rectangular box is centered on the page, serving as a background for the text. It has a solid, uniform color and no border.

KAMPANJA

MISTÄ KAMPANJA KERTOO?

Metsien Suomi kertoo pohjoisten metsien käytön kestävydestä ja käytön tarjoamista ratkaisuksista.

Erityisesti metsä on mukana kestävässä tuotteissa. Kampanja päivittää mielikuvaa siitä, mitä moderni metsän hyödyntäminen on.

Kampanja tarjoaa faktatietoa Suomen metsistä ja suomalaisesta metsänhoidosta. Viestien tavoitteena on yllättää, herättää kiinnostusta metsiin ja rohkaista keskusteluun metsien kestävästä käytöstä.

KONSEPTI

Konsepti perustuu havaintoon, että lähes kaikessa mitä suomalaiset tekevät, on aina metsä mukana. Ristiäisissä, rippijuhlissa, yo-juhlissa, valmistujaisissa, häissä ja hautajaisissa; työssä tai lomilla, tapahtumissa ja vapaa-ajassa on aina metsää – ainakin kuvissa.

Itse asiassa emme edes tajua, että lähes kaikissa valokuvissamme ja sitä myötä muistoissamme on mukana – vähintään taustalla – aina metsä.

Meillä suomalaisilla on erityinen suhde metsään, koska se on kaikessamukana.

KAMPANJAN TAVOITTEET

1.

Haluamme **herätellä** kaikissa suomalaisissa laajan skaalan tunteita, joita metsä heissä herättää.

2.

Haluamme päivittää suomalaisten
mielikuvan siitä, mitä modernimetsän
hyödyntäminen on.



SE ON KAIKESSA MUKANA.

TOIMENPITEET 2020

Metsien Suomi –verkkosivut julki maaliskuussa

Siemenkiekkokampanja huhtikuusta alkaen

TV-kampanja toukokuussa

Radiokampanja toukokuussa

Ulkomainoskampanja toukokuussa

Some- ja somevaikuttajakampanja touko-kesäkuussa

Crossmarketingkampanja toukokuusta alkaen

Erilaiset yhteistyökampanjat vuoden 2020 aikana



VISUAALINEN ILME

**SKO
GENS**



**FIN
LAND**

**METSIEN
SUOMI**





**METSIN
SUOMI**

metsiensuomi.fi



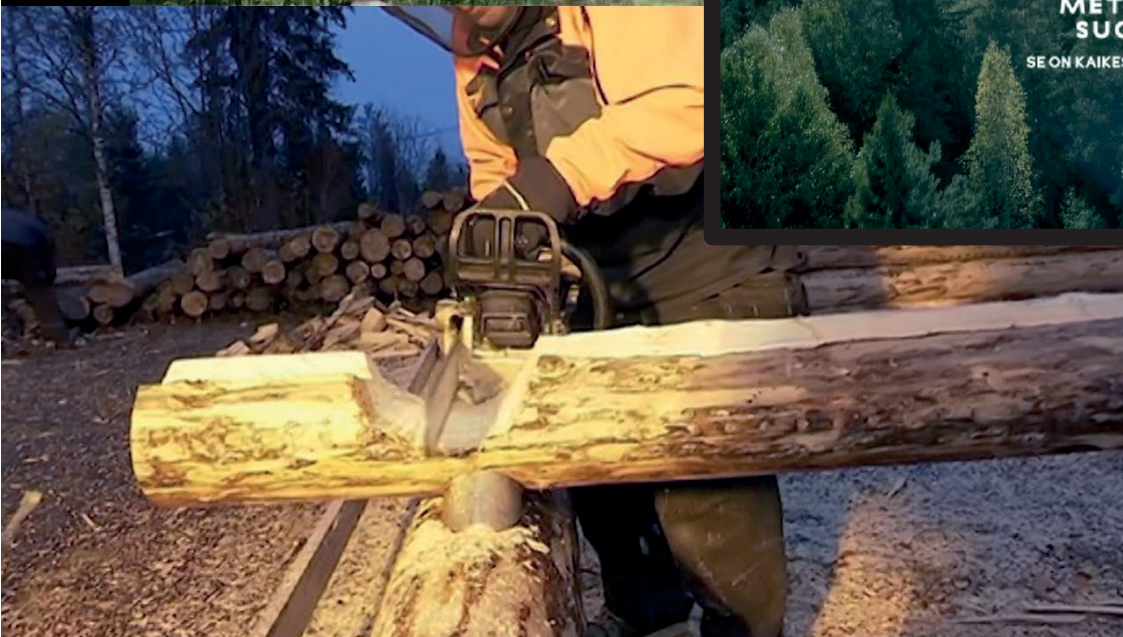
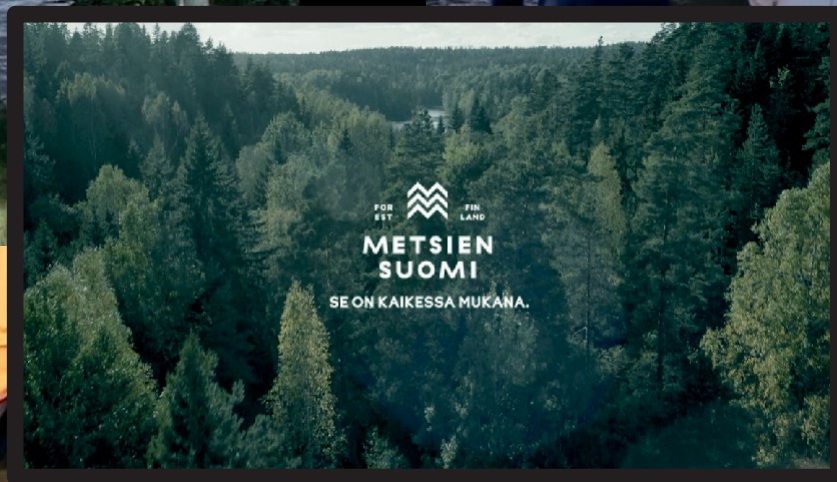
**METSIIEN
SUOMI**

metsiensuomi.fi

**ESIMERKKEJÄ
KAMPANJASTA**

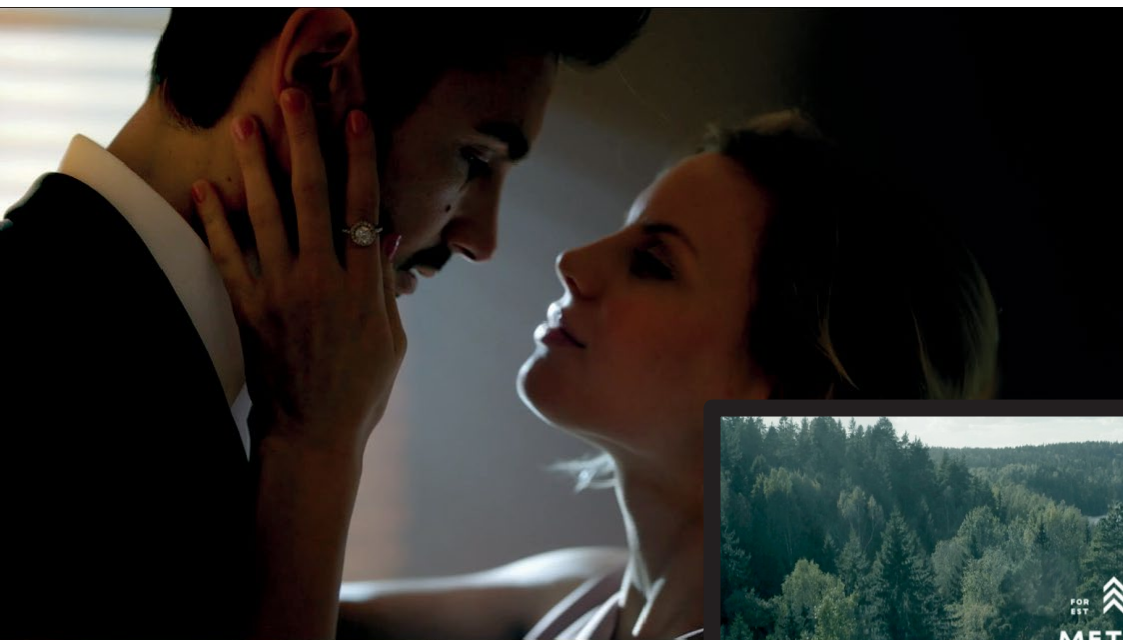
TV-KAMPANJA OSA 1.

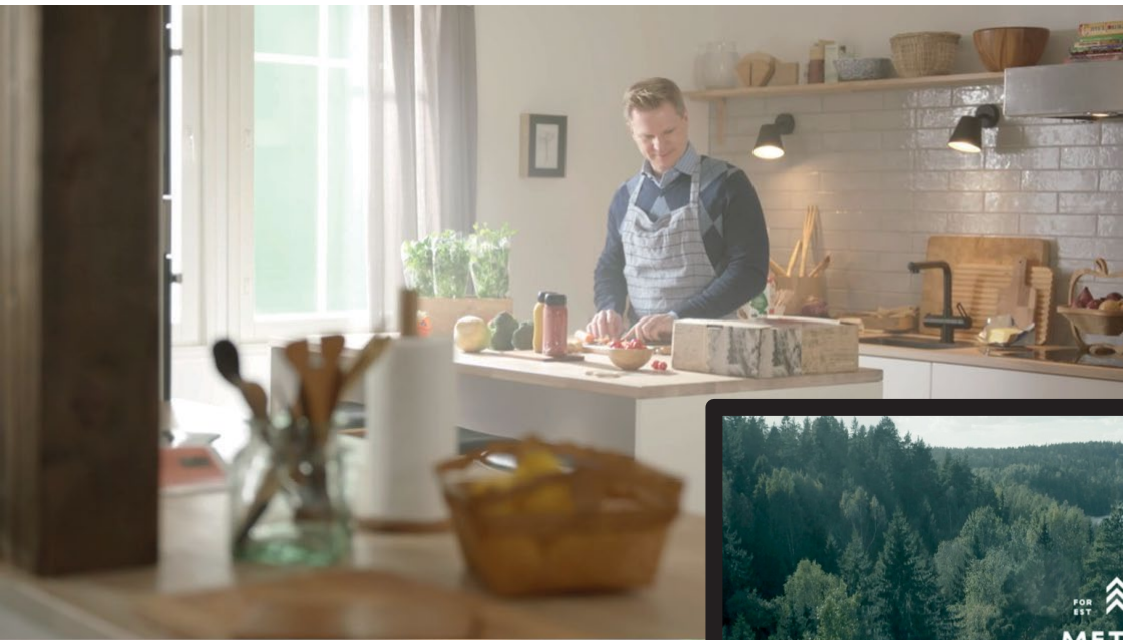
Haluamme **herätellä** kaikissa suomalaisissa sen laajan skaalan tunteita, joita metsä heissä herättää.



TV-KAMPANJA OSA 2.

Haluamme päivittää suomalaisten mielikuvan siitä, mitä modernimetsän hyödyntäminen on.







SIEMENKIEKKOKAMPANJA



SIEMENKIEKKO

- Siemen Forelia tekee kiekkoon oman siemensekoituksen, jossa on kahta erilaista männyn siemen alkuperää, pohjoista ja eteläistä. Näin otamme huomioon erilaiset kasvuolosuhteet.
- Arvioitu itämisprosentti väh. 90 %
- Yhteen kiekkoon tulee siemeniä n. 6 kpl
- Lajikkeet eivät häiriinny kasvuvaiheessa toisistaan
- Jakeluun huhti-toukokuussa 2020
- Puun kylväminen on henkilökohtainen ilmastoteko

KIITOS!

Lisätietoja:

Projektipäällikkö Kaarina Aro,
kaarina.aro@metsiensuomi.fi

Tiedotuspäällikkö Hannes Mäntyranta,
hannes.mantyranta@metsiensuomi.fi

Verkkosivut: www.metsiensuomi.fi



Metsien Suomi -viestintähanke